

Semaine du développement durable 2010

7 au 9
avril 2010
3^{ème} édition

GRUPE SUP DE CO MONTPELLIER



montpellier.cci.fr

Mercredi 7 avril 2010

L'entreprise et le Management Responsable

→ 10h00 – 12h00 : Conférence d'ouverture

Le management responsable est un management qui recherche l'équilibre entre le développement économique de l'entreprise et le respect d'une part des parties prenantes (actionnaires, salariés, fournisseurs) et d'autre part de l'environnement. Du fait des valeurs de l'entreprise, par choix des dirigeants ou par contrainte réglementaire ou concurrentielle, toutes les entreprises cherchent à responsabiliser leur management, et notamment leur gestion des ressources humaines.

Quelles sont les bonnes pratiques qui fonctionnent ?, quels sont les pièges à éviter ?, la conférence et les ateliers seront l'occasion d'échanger et de partager les questionnements et les solutions dans les domaines du Management intergénérationnel, de l'Egalité hommes femmes, de l'Intégration du handicap dans l'entreprise et de manière plus générale sur les Bonnes pratiques managériales.

En présence des partenaires associatifs :

L'Association Française des Managers de la Diversité, Bruce Roch, Trésorier
la Fondation Agir Contre l'Exclusion, Clare Hart, Présidente
L'ADEME,
L'AGEFIPH, Alexis Turpin, Délégué régional adjoint
Le GIHP, Pascal Brousse, Directeur Général du GIHP LR

Nos entreprises partenaires :

Adecco : Bruce Roch, Directeur RSE Adecco France,
Sodexo : Antoine Imbault, Directeur des relations écoles
La Poste : Bruno Albet, Directeur Commercial régional,
Dell : Sandra de Pauliny, Directrice des Ressources humaines Site de Montpellier,
Décathlon : Marc Papillon, Directeur des Ressources Humaines
Volkswagen : Patrick Masson, Chef de département RH
Leroy Merlin : Yves-Henri Dinouard, Directeur du magasin

Les entreprises du réseau égalité de FACE

Nos enseignants chercheurs : Maryline Bourdil, Lucas Dufour, Céline Pascual Espuny, Mathieu Cabrol
Nos étudiants

→ 14h00 – 17h00 : Ateliers

- Management Intergénérationnel : AFMD
- Sodexo – Lucas Dufour
- Gestion du Handicap : AGEFIPH/GIHP – Adecco – Mathieu Cabrol
- Egalité hommes femmes : FACE – AFNOR – Dell – Maryline Bourdil
- Bonnes pratiques : ADEME – La Poste – Céline Pascual Espuny

→ 17h00 : Conférence Le Tour du monde des Energies - Elodie Renaud
Organisée par les élèves du Projet Prométhée - Tour du Monde des Energies

→ 18h30 : Signature convention de partenariat FACE Hérault – GSCM

Forts de leurs valeurs communes, Face Hérault et le Groupe Sup de Co Montpellier ont choisi de formaliser dans une Convention de partenariat leur volonté de faire progresser ensemble l'égalité d'accès à l'éducation et à l'emploi.

→ 19h00 : Cocktail bio
Organisé par les élèves du Projet Prométhée - Tour du Monde des Energies

Jeudi 8 avril 2010

Protection de l'environnement

→ 10h30 - 12h30 :

Etat des lieux de la recherche en développement durable

Les enseignants chercheurs du GSCM et leurs collègues d'autres établissements échangeront sur l'avancée de la recherche en matière de développement durable.

→ 14h – 17h :

Présentation du CEST MED,

Jean Baptise Sénégas, Responsable

Dans l'esprit et la pratique des responsables du CESTmed, la protection des tortues en Méditerranée est une tâche absolument nécessaire mais elle a aussi, et sans doute surtout, une fonction démonstrative :

- pour montrer que les agressions que la mer seule ne peut plus réparer,
- pour faire percevoir ces situations d'urgence,
- pour faire comprendre que les processus de dégradation sont similaires pour d'autres espèces et d'autres milieux naturels.

Projection du Film OCEANS

commenté par son co-auteur Monsieur DEBAS, Fondateur de Planète Mer

Planète Mer a pour objectif la préservation de la vie marine et des activités humaines qui en dépendent.

Planète Mer souhaite être un acteur de terrain efficace, un catalyseur pour bâtir des projets pilotes reproductibles. Planète Mer entend placer l'Homme au cœur de tous ses programmes, afin qu'il soit le socle et l'allié de la protection de l'environnement marin. Lui seul est en mesure d'apporter ses propres remèdes et, mieux encore, d'anticiper ses propres impacts.

OCEANS, éclosion de notre prise de conscience ...

Conscience du fabuleux trésor qu'est la diversité de la vie, jaillissante ou cachée, imposante ou ténue, agressive, tendre, parfois pudique. Conscience des liens intimes qui font de nous, Homo sapiens, une espèce pas comme les autres, mais néanmoins partie intégrante du monde vivant : dépendants et solidaires.

Conscience enfin de l'incroyable pouvoir qu'est le nôtre de construire... mais aussi de détruire.

C'est sur ce principe de solidarité et cette volonté de « construire » que nous avons créé l'association Planète Mer, partenaire de OCEANS, afin de préserver la vie marine et les activités humaines qui en dépendent.

Protéger la vie, protéger les vies. Replanter des milliers d'hectares de mangroves, restaurer les récifs coralliens, reconstituer les stocks de pêche, sauver les espèces en danger et rétablir l'équilibre entre activité humaine et respect des océans, ce sont autant de projets magnifiques à mettre en œuvre partout dans le monde.

Il n'y a aucune place au pessimisme, bien au contraire. Imaginer le monde de demain et le construire sur une nouvelle relation à la vie sous toutes ses formes, c'est un formidable enjeu de générations : pour celles d'aujourd'hui et celles de demain. » www.planetemer.org

Lors de cette table ronde nous tenterons d'approcher cet agenda 21 « version culturelle » et de comprendre les enjeux qui sont au cœur de ce processus : développement durable et culture, pourquoi et comment ?

En quoi la culture, bien plus souvent synonyme de loisirs pour tout à chacun, participe de la protection de notre environnement patrimonial, humain, artistique et de sa diversité ?

Comment monter un agenda 21 de la culture sur un territoire ? Quels en sont les acteurs ?

L'entreprise a-t-elle aussi un rôle à jouer pour soutenir la culture et pourquoi le ferait-elle ?

Intervenants :

Aurélia GREIVELDINGER, chargée de mission Culture / Patrimoine au Pays Pyrénées-Méditerranée depuis 2005. En charge de :

L'accompagnement technique et l'ingénierie financière pour les porteurs de projet culture / patrimoine sur l'ensemble des outils stratégiques et financiers du Pays (Contrat de Pays, Programme européen Leader, Pôle Touristique Pyrénéen, etc.)

L'élaboration et l'animation de candidatures à des labels : Patrimoine mondial, Pays d'Art et d'Histoire

L'élaboration et l'animation de stratégies territoriales : Schéma de Développement Culturel

Ferdinand RICHARD, expert en agenda 21 de la culture Directeur/fondateur de l'A.M.I., Centre National de Développement pour les Musiques Actuelles. Pionnier de la Friche Belle-de-Mai/Marseille depuis son origine en 1992. Responsable de la Commission Nationale Culture du parti « Les Verts », et co-secrétaire départemental des Bouches du Rhône depuis 2008. Membre-administrateur du Fond Roberto Cimetta, pour la mobilité des artistes et opérateurs culturels en Méditerranée. Président depuis 2009. Membre du « Groupe Europe », plate-forme culturelle française de réseaux, syndicats et sociétés civiles dédiée à la promotion de la Culture dans la construction européenne. Collaborateur/expert de la commission « Agenda 21 de la Culture » de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis). "Personnalité qualifiée" Observatoire des Politiques Culturelles/Grenoble. Intervenant pour le compte de différentes formations au management culturel (Mastère IEP/Grenoble, Mastère Lyon-2, Université Senghor/Alexandrie/Egypte, Mastère Angers, Mastère Européen Ecume/Dijon, ARSEC/Lyon, etc...).

Stéphane Sésé, PDG Square Partners S.A (Perpignan) Concepteur de sites internet depuis 1994. Il a créé l'un des premiers sites "portail" français baptisé Little-France (www.little-france.com) en 1995. Mécène de plusieurs projets culturels dans les Pyrénées Orientales (P.O). Président du club de partenaires des Estivales.

Est un des fondateurs de « Mécènes Catalogne » : fondation d'entreprises pour le soutien de la culture dans les P.O. Partenaire de plusieurs associations dans le domaine social et environnemental

Modérateur :

Samy Rebaa, coordinateur du projet de pôle mécénat régional et consultant en stratégie mécénat.

Vendredi 9 avril 2010

La culture comme 4^{ème} pilier du Développement Durable

→ 10h30 – 12h30 : Table ronde

Synopsis :

Au sommet de Johannesburg en 2002, la culture est reconnue comme l'une des composantes du développement durable au même titre que l'économie, le social et l'environnement. Depuis lors et dans la foulée de la signature en 2004 par Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) d'un texte de référence, de nombreuses villes, des départements et des régions ont adopté leur agenda 21 de la culture. Cet Agenda marque un changement de paradigme : il permet à la culture de s'affirmer comme une dimension de toutes les politiques publiques et il confère aux pouvoirs locaux une possibilité d'entrer directement dans le jeu de la mondialisation. (extrait de l'introduction à la présentation de la formation : « Culture et développement durable : une opportunité pour renouveler les politiques culturelles territoriales ? » OPC/IDDAC)

Pour vous inscrire : 04 67 10 25 30
assistante-accueil@supco-montpellier.fr
www.supdeco-montpellier.com/SDD2010/

